

Pré-bilan de saison estivale à l'office de tourisme du Grand Saint-Emilionnais*

(Données de juin juillet août 2023)

Alors que l'été s'achève, l'Office du Tourisme du Grand Saint-Emilionnais dresse un bilan plutôt positif de la saison touristique estivale 2023.

Une fréquentation en légère augmentation par rapport à 2022

La destination affiche cette saison des volumes de fréquentation en hausse, par rapport à l'année 2022 : **+7% de visiteurs en juin/juillet/août pour l'office de tourisme.**

Un chiffre positif mais qui reste tout de même encore éloigné de 2019, l'année des records.

En termes de répartition de la fréquentation, Saint-Emilion Tourisme affiche, cet été, un meilleur lancement de saison qu'en 2022 (sur le mois de juin essentiellement) même si le plus gros "pic de fréquentation" reste sur la période du 31 juillet au 18 août.

Suite à une enquête* auprès des partenaires de l'office de tourisme, nous pouvons noter que sur la période juin juillet août 2023, en moyenne presque 70 % de nos partenaires sont très satisfaits et plutôt satisfaits de la fréquentation de leur établissement.

*Base : 90 réponses comprenant 42 % d'hébergements, 46 % de propriétés viticoles et 12 % de commerçants restaurateurs activités de loisirs.

Qui sont nos visiteurs ?

Les Français représentent toujours une part importante de la clientèle (80%) sur cette période estivale, mais nous constatons toujours une présence diversifiée des clientèles étrangères avec un "TOP 5" comprenant comme en 2022, l'Espagne, le Royaume-Uni, les Etats-Unis, l'Allemagne et la Belgique.

Un patrimoine qui continue de séduire

Visite phare de Saint-Emilion, “Saint-Emilion souterrains” continue de se placer en tête d’affiche des visites les plus demandées et réservées à l’office de tourisme avec une fréquentation similaire à celle de 2022.

Du côté des visites thématiques estivales, l’attrait semble moindre par rapport à l’été dernier puisque l’on note une baisse significative de la fréquentation de nos visites balade et dégustation et visites nocturnes.

Des tendances de consommation qui reflètent la conjoncture économique actuelle

Force est de constater que la situation économique actuelle aspire à de nouveaux modes de consommation, notamment dans le secteur touristique. Saint-Emilion Tourisme en est témoin puisque les visites “plus accessibles”, telles que les accès à la Tour du Roy ou au Clocher, notent respectivement une augmentation de **44%** et **5%** par rapport à 2022.

“La situation économique actuelle a eu un impact considérable sur notre secteur, mais elle a également ouvert la voie à de nouvelles opportunités et à des ajustements essentiels. A l’office de tourisme cela se traduit par une mutation dans la consommation de produits touristiques vis-à-vis des visites plus accessibles”

ajoute Jean-Daniel Debart, co-président de l’Office de Tourisme du Grand Saint-Emilionnais

Une clientèle groupe et séminaire toujours présente.

La haute saison des visites privées et groupes se concentrant sur avril, mai et juin, nous constatons sur cette période une progression plus ou moins constante par rapport à 2022 mais toujours en recul par rapport à 2019 notre année record.

Nos visiteurs, nos meilleurs ambassadeurs

Pour le plus grand bonheur de l’équipe de l’office de tourisme, les visiteurs continuent de garder leurs bons mots et quelques fois, leur humour «Où se trouve l’hécatombe de Saint-Emilion », “Où se trouve LE château de Saint-Emilion” ou « Y a-t-il un ascenseur à la Tour du Roy ou au Clocher? ».

Grâce à nos visiteurs, et à la diversité de leur lieu de provenance, les produits à l'effigie du territoire se bousculent dans les quatre coins du monde : médaille de la monnaie de Paris, cartes postale en bois, magnets, stylos sont sur le podium des achats les plus fréquents. Ces achats permettent d'afficher, pour l'été 2023, une hausse de fréquentation de **11%** pour la boutique de l'office de tourisme, avec un panier moyen en légère hausse.

Des activités de loisirs toujours plébiscitées

Il est à souligner que sur l'été 2023, l'Office de Tourisme du Grand Saint-Emilionnais tire son épingle du jeu avec le développement réussi de sa billetterie des activités de loisirs, proposées par ses partenaires : Le train des grands vignobles, l'école du Vin de la Maison du Vin de Saint Emilion, les escapes games d'Oenanim, la location de vélos ou encore la Bataille de Castillon...

Facilité de réservation en ligne et à l'accueil, diversification de l'offre et visibilité accrue sur les réseaux sociaux, ont permis d'optimiser les réservations.

“La synergie entre notre Office de Tourisme et nos partenaires a été un véritable succès. Ensemble, nous avons valorisé des expériences uniques qui ont permis à nos visiteurs de découvrir le charme de notre région, comme des dégustations de vins exceptionnels ou des découvertes insolites du vignoble”

souligne Jean-François Galhaud, co-président de l'Office de Tourisme du Grand Saint-Emilionnais

Une résonnance médiatique qui s'agrandit

La destination a bénéficié d'une mise en lumière à travers de nombreux supports et notamment grâce à un travail étroit effectué avec des influenceurs et créateurs de contenus. A travers ces diverses collaborations, Saint-Emilion Tourisme voit une occasion d'offrir à ses (futurs) visiteurs une expérience touristique encore plus immersive et unique. Au total, on dénombre 35 journalistes et accompagnants accueillis en juin, juillet et août 2023.



Fort de ce bilan estival, l'office de tourisme du Grand Saint-Émilionnais se félicite et se tourne déjà vers "l'après-saison touristique" avec optimisme : 60 % de nos partenaires envisagent déjà avec satisfaction l'arrière saison.

La richesse des évènements à venir sur le Grand Saint-Emilionnais confirme cette optimisme avec, entre autres :

- **Festival Vino Voce** : du 8 au 10 septembre 2023
- **Saint-Emilion Vélo Tour** : 9 septembre 2023
- **Journées Européennes du Patrimoine** : 16 & 17 septembre 2023
- **Ban des Vendanges de la Jurade** : 16 & 17 septembre 2023
- **Salon des Artisans d'Art** : 22 au 24 septembre 2023
- **Le Salon d'Automne à Saint-Emilion** : du 29 septembre au 15 octobre 2023
- **La Fête des Vendanges des Grands Crus classés (Nouveauté 2023)** : 14 et 15 octobre 2023
- **Le Marché du Goût de Saint-Emilion** : 7 et 8 octobre 2023
- **Les Montgolfiades** : du 20 au 22 octobre 2023

“Grâce à l’engagement de tous les acteurs du territoire, nous avons pu, à travers cette saison estivale 2023, mettre en avant toute la richesse de notre patrimoine culturel, nos vignobles renommés et notre art de vivre si unique. C’est grâce à ce dévouement collectif que nous avons pu créer des souvenirs durables pour nos visiteurs et contribuer, ensemble, au rayonnement du Grand Saint-Émilionnais. “

Conclut Sandrine Capdevielle, directrice de l'Office de Tourisme du Grand Saint-Emilionnais

contact presse :

TRESARIEU Manon

05 57 55 28 26

m.tresarieu@saint-emilion-tourisme.com



saint-emilion-tourisme.com