

« VIGNOBLES & DECOUVERTES »

Dossier de candidature – Châteaux viticoles

(Caves & Caveaux)

Candidature Initiale

Renouvellement

Votre route du vin : Bordeaux, Porte du vignoble Blaye & Bourg Entre-deux Mers
 Graves & Sauternes Médoc Saint-Emilion, Pomerol, Fronsac

Je candidate aussi pour le label « Bienvenue à la Ferme » à la chambre d'Agriculture.

1- Renseignements

Nom de la propriété viticole : _____

Commune : _____

*Nombre de visiteurs annuels (année passée, préciser) : _____

Contact :

Nom et Prénom : _____

Téléphone : _____

Email du contact : _____

Site Internet : _____

* Obligatoire : indiquer le nombre de visiteurs accueillis à la propriété

2- Critères* à respecter

* Tous les critères sont obligatoires

- | | |
|---|--|
| ▪ Proposer du vin produit en AOC/P ou en IGP, nommez vos AOC : | Oui
<input type="checkbox"/> |
| ▪ Être ouvert au minimum durant la haute et moyenne saison touristique de la destination | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Accueillir le samedi et/ou le dimanche , ou au moins sur RDV . | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Proposer des visites comprenant au moins une dégustation commentée des vins , gratuite ou payante. | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Proposer, sur demande, un service de conditionnement et de livraison, gratuit ou payant. | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Pratiquer au moins une langue étrangère nationale en plus du français, préciser : _____ | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Disposer de crachoirs dans les salles de dégustation. | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Communiquer sur l'offre œnotouristique du territoire (brochures papiers + liens vers le site BordeauxWineTrip). | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Disposer de leur propre site internet indiquant les conditions de visite , à défaut, être référencés sur le site internet d'un organisme institutionnel local. | <input type="checkbox"/> |

- Proposer au moins **deux des « plus » suivants** :
- être lauréat du Prix National de l'œnotourisme ;
- une prestation adaptée pour la clientèle familiale ;
- une prestation adaptée pour la clientèle groupe ;
- une prestation adaptée pour la clientèle en situation de handicap (moteur et/ou visuel et/ou auditif et/ou mental) ;
- une découverte guidée du chai et des vignes ;
- des initiations ou des stages de dégustation ;
- un site internet traduit dans une langue étrangère au moins ;
- la vente de vin de la propriété en ligne ;
- réaliser la production viticole en suivant les principes de l'agriculture raisonnée ou biologique.

3- Engagements

Le prestataire **s'engage** à :

- respecter l'intégralité des critères du label national « Vignobles & Découvertes » et à se plier aux éventuels **contrôles** du respect des différents critères.
- apposer la plaque « Vignobles & Découvertes » de façon visible (à l'entrée ou à l'accueil), intégrer le logo sur son site internet et ses documents de communication et insérer un lien vers les sites des pilotes et des chefs de file du territoire.
- **renvoyer** la clientèle **vers les autres prestataires** porteurs de la marque, lorsque la prestation répond à la demande du visiteur/client/touriste.
- faire **la promotion** de la marque « Bordeaux Wine Trip, irrésistible vignoble » sur ses supports.
- fournir les **chiffres de fréquentation** de son établissement.
- participer aux **actions d'animation** entreprises par le réseau.
- respecter la **réglementation en vigueur** (notamment en matière d'hygiène, sécurité incendie, accessibilité aux personnes handicapées...) concernant son établissement et disposer de toutes les **autorisations** requises pour exercer son activité.
- fournir une photo en **HD 310x330** et au moins **3 photos HD en 1920x520** pour alimenter le site Bordeaux Wine Trip.

Le prestataire s'engage à être en règle avec les obligations légales en lien avec son secteur d'activité et, notamment, concernant la réglementation sur les établissements recevant du public (ERP).

Le comité de pilotage se réserve le droit de **radier** tout établissement ne respectant pas un ou des critères du label. Le prestataire devra alors cesser d'utiliser les outils du label (logo et plaque) dans sa communication.

Cet engagement est signé pour une durée **égale à la validité du label par Territoire**.

En cas de changement de propriétaire ou de gérant, une nouvelle candidature est nécessaire.

Fait à Le/...../.....

Signature et cachet *

* signature non électronique

