



DESTINATION
SAINT-ÉMILION
OFFICE DE TOURISME
DU GRAND SAINT-ÉMILIONNAIS

Guide de l'Adhérent et du Partenaire

2025

SOMMAIRE

L'Office de Tourisme 03

Notre histoire
Nos missions
Quelques chiffres clés
Nos nouveautés

Adhérent... et Partenaire 05

Les différents cas d'adhésion
Les raisons d'être Adhérent
et Partenaire

Devenir Adhérent 07

Droits et Services

Devenir Partenaire 09

Les différents Packs
Les Services proposés

Services à la carte 16

Modalités d'Adhésion 18

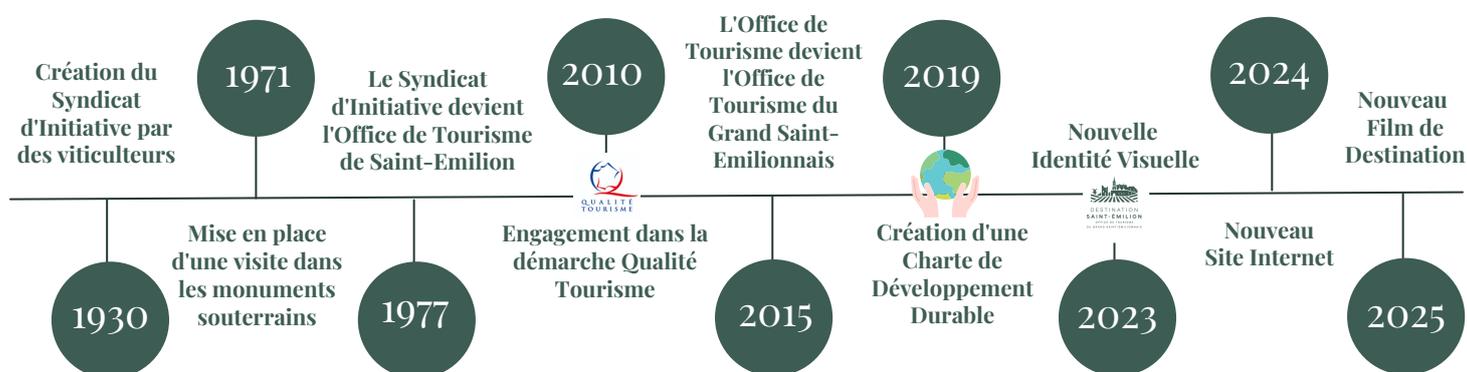
Les dates clés
Les éléments à fournir
Les personnes à contacter



L'OFFICE DE TOURISME DU GRAND SAINT-EMILIONNAIS

Office de Tourisme, *nom masculin*

"Organisme d'information accueillant, informant, et promouvant le tourisme sur un territoire donné. Il s'adresse aux visiteurs locaux ou étrangers, et de manière générale, à tous les acteurs touristiques du territoire concerné."



Nos missions

Accueil & Information
des visiteurs

Mise en relation
des acteurs locaux
du tourisme

Commercialisation
de produits
touristiques

Promotion
de la Destination

En rejoignant les **420 adhérents et partenaires** de l'Office de Tourisme du Grand Saint-Emilionnais, vous intégrez **une association loi 1901**.

Comme pour toute association, il est donc nécessaire d'y **adhérer** pour en **devenir membre** et **profiter des services**.

NOS CHIFFRES CLÉS EN 2023



225 952
Visiteurs accueillis par
l'Office de Tourisme



439
Adhérents et
Partenaires



143 791
Visiteurs dans les
monuments
de Saint-Emilion



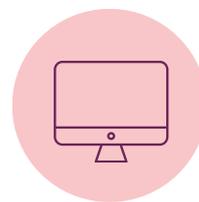
69
Journalistes
accueillis



15,5K
Abonnés
Instagram



20K
Abonnés
Facebook



349 666
Visiteurs Site
Web



772
Avis Google et
TripAdvisor



1305
Châteaux du
Jour



+ de 20
Salariés

ADHÉRENT... ET PARTENAIRE



• DEVENIR ADHÉRENT

Pour adhérer à l'Office, votre structure doit être située :

1. Sur l'une des **22 communes du Grand Saint-Emilionnais**
2. Sur l'une des **140 communes du Pays du Libournais.**

• DEVENIR PARTENAIRE

Pour devenir partenaire de l'Office, vous devez souscrire à l'un de nos **3 Packs de services.**



• CAS PARTICULIER : PARTENAIRE PROFESSIONNEL

Si le siège social de votre **activité de loisirs** est situé **en dehors du Pays du Libournais**, vous ne pouvez pas adhérer à l'Office. En revanche, vous pouvez **devenir partenaire professionnel** et souscrire à un **Pack Pro**, sous réserve de proposer une **nouveauté sur le territoire.**



LES RAISONS D'ÊTRE ADHÉRENT... ET PARTENAIRE

Depuis sa **création en 1930**, l'association s'est dédiée à l'**accompagnement des porteurs de projets touristiques**, et au **développement de l'offre de la Destination**.

Adhérer à l'Office de Tourisme du Grand Saint-Emillionnais, c'est profiter de toute l'**expertise de nos équipes** - *guides, commerciaux, communicants...* et d'un **réseau de professionnels de la région**.

Par sa **vocation et ses missions**, l'Office de Tourisme propose à ses adhérents un **panel de services et d'accompagnements**.

Devenez un membre actif de l'Association et **ENSEMBLE, faisons rayonner le territoire !**

Bénéficiaire de notre visibilité

- L'Office de Tourisme **accueille et conseille les visiteurs**, tous les jours de l'année. Première source d'informations touristiques, nos **nombreux canaux de communication** nous permettent une **importante visibilité**.
- Nous mettons ces canaux à votre disposition, pour la **promotion de votre activité** : à l'**Accueil**, dans notre **Guide Pratique**, sur nos **réseaux sociaux**, notre **Newsletter** et notre **site internet**.

Profiter de notre expertise

- Notre Office de Tourisme vous propose différents formats **d'accompagnement** et de **formations**, en tant qu'acteurs incontournables du Grand Saint-Emillionnais, mais surtout en tant que **professionnels certifiés du tourisme**.
- Les différents métiers - et compétences - de notre équipe vous permettent de **vous former à moindre coût** : **Accompagnement** à la **labellisation** et au **classement, formation au Digital**, à la **communication...**

Faire partie d'un réseau

- L'une de nos missions est de vous **mettre en réseau avec vos confrères**, de vous permettre de les **rencontrer** et d'**échanger**.
- Ainsi, vous pourrez **former de nouveaux partenariats commerciaux**, mais aussi **bénéficier d'avantages et offres spéciales**.

DEVENIR ADHÉRENT

L'adhésion seule vous permet de rejoindre un réseau de professionnels du tourisme, et de participer activement à la vie associative de l'Office :

RÉSEAU :



Invitation et droit de vote lors de l'Assemblée Générale :

Possibilité de devenir membre du Conseil d'Administration au bout de 2 ans d'adhésion.



Invitation à nos Académies du Jeudi :

Série d'ateliers pratiques animés par des professionnels autour de thématiques variées, tous les premiers jeudis du mois, de septembre à juin.



Invitation à nos grands événements en Interne : Le Forum des Adhérents et des Partenaires :

Découverte de l'offre touristique du territoire, de rencontres et d'échanges entre les adhérents/partenaires, et avec l'Office de Tourisme.



Conseil & Accompagnement - Labels & Classement* :

Accompagnement dans tout le processus des labellisations "Vignobles & Découvertes", "Accueil Vélo", ainsi qu'au classement de votre hébergement.

*Réservé aux adhérents du Grand Saint-Emilionnais

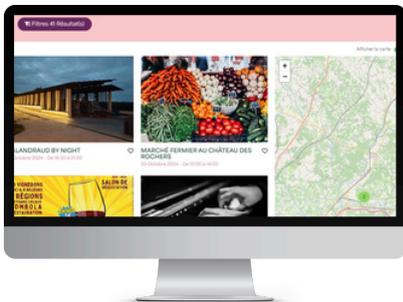
DEVENIR ADHÉRENT

De la documentation

Des formations



Des chiffres clés de l'activité touristique



Espace adhérent/partenaire en ligne :

De l'actualité, des informations utiles à votre activité, des offres spéciales négociées pour VOUS...

Groupe Facebook privé des adhérents/partenaires de Saint-Emilion Tourisme :

Partage d'actualités, d'informations pratiques, d'évènements...

Création gratuite de votre fiche sur la base de données régionales SirtaQUI* :

SirtaQUI collecte, met en commun et diffuse le plus largement possible l'information aux visiteurs.

*Réservé aux adhérents du Grand Saint-Emilionnais

Diffusion des évènements du Grand Libournais sur :

- Notre Agenda en ligne (site internet de l'Office)
- Nos écrans à l'Accueil
- La base de données régionales SirtaQUI*.

*Du Grand Saint-Emilionnais uniquement



En tant qu'adhérent : L'Office de Tourisme met à votre disposition de la documentation touristique gratuite à venir récupérer sur place.

Vous bénéficiez également de -10% sur nos produits en boutique (hors librairie).

DEVENIR PARTENAIRE

Le Sticker Partenaire

offert !



En tant qu'adhérent de l'association, l'Office de Tourisme vous propose des **Packs Services** incluant des **prestations supplémentaires** adaptées à vos besoins.

En y souscrivant, vous conservez tous les services et avantages de l'adhésion seule, mais devenez en plus Partenaire de l'Office de Tourisme.

Il existe **3 niveaux** de Packs, allant du 1 au 3 (le plus complet).

Chaque pack a pour objectif de vous offrir plus de **visibilité**, de **relations commerciales**, et d'**accompagnement**.

VISIBILITÉ :

Photos promotionnelles

Carte

Tarifs, lien de réservation, contacts

Réseaux sociaux

Texte de présentation

Apartir de **8€**
Château Cruzeau - Vignobles
LUQUOT
152 avenue de l'Épinette
33500 LISBOURNE

05 57 51 18 95
06 83 04 49 37
contact@chateau-cruzeau.fr

MOIS D'OUVERTURE
JOURS D'OUVERTURE

6.5 km
1h - 1h30
15
Copier code GPS

DISPONIBILITÉS

Les disponibilités sont fournies par les hébergeurs, et ce sous leur propre responsabilité.
Merci de votre compréhension.

● Au moins une chambre disponible ● Non disponible

OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Pour les hébergeurs : Possibilité d'afficher vos disponibilités

Site Internet : ★ *349 666 utilisateurs*

Une page personnalisée, complète et dédiée à votre activité ! Suscitez un coup de cœur chez nos visiteurs et boostez votre fréquentation grâce à ces informations précieuses. Nos internautes séduits peuvent passer à l'acte d'achat grâce au lien de renvoi vers votre **plateforme de réservation**.

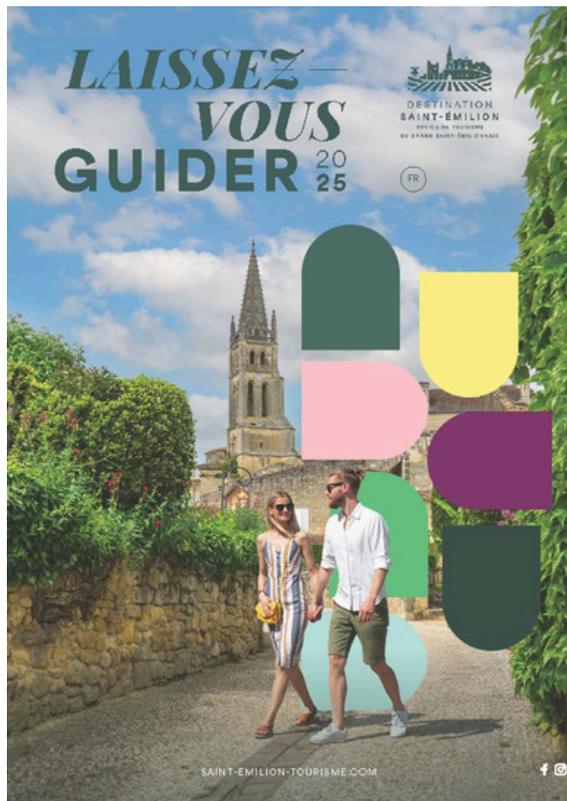


DEVENIR PARTENAIRE

Nouveauté 2025 :



Nouvelle **agence** de communication =
Nouvelle **formule** !



LES SECRETS DE LA VIGNE ET DU VIN

Guide pratique	VIGNOBLES FABRIS	VIGNOBLES FABRIS	VIGNOBLES FABRIS
J F M A M J J A S O N D	J F M A M J J A S O N D	J F M A M J J A S O N D	J F M A M J J A S O N D
Situé au coeur de la cité de Saint-Émilion, le Vignobles Fabris vous reçoit dans sa maison médiévale pour un séjour authentique.	Situé au coeur de la cité de Saint-Émilion, le Vignobles Fabris vous reçoit dans sa maison médiévale pour un séjour authentique.	Situé au coeur de la cité de Saint-Émilion, le Vignobles Fabris vous reçoit dans sa maison médiévale pour un séjour authentique.	Situé au coeur de la cité de Saint-Émilion, le Vignobles Fabris vous reçoit dans sa maison médiévale pour un séjour authentique.
4 12 À partir de 92C Taxe de séjour : 0,83C/n/p.	4 12 À partir de 92C Taxe de séjour : 0,83C/n/p.	4 12 À partir de 92C Taxe de séjour : 0,83C/n/p.	4 12 À partir de 92C Taxe de séjour : 0,83C/n/p.
10 rue de l'Abbé Bergery 33330 SAINT-ÉMILION 05 57 74 67 68 - 06 98 23 07 28 www.vignoblesfabris@orange.fr	10 rue de l'Abbé Bergery 33330 SAINT-ÉMILION 05 57 74 67 68 - 06 98 23 07 28 www.vignoblesfabris@orange.fr	10 rue de l'Abbé Bergery 33330 SAINT-ÉMILION 05 57 74 67 68 - 06 98 23 07 28 www.vignoblesfabris@orange.fr	10 rue de l'Abbé Bergery 33330 SAINT-ÉMILION 05 57 74 67 68 - 06 98 23 07 28 www.vignoblesfabris@orange.fr
J F M A M J J A S O N D	J F M A M J J A S O N D	J F M A M J J A S O N D	J F M A M J J A S O N D
Situé au coeur de la cité de Saint-Émilion, le Vignobles Fabris vous reçoit dans sa maison médiévale pour un séjour authentique.	Situé au coeur de la cité de Saint-Émilion, le Vignobles Fabris vous reçoit dans sa maison médiévale pour un séjour authentique.	Situé au coeur de la cité de Saint-Émilion, le Vignobles Fabris vous reçoit dans sa maison médiévale pour un séjour authentique.	Situé au coeur de la cité de Saint-Émilion, le Vignobles Fabris vous reçoit dans sa maison médiévale pour un séjour authentique.
4 12 À partir de 92C Taxe de séjour : 0,83C/n/p.	4 12 À partir de 92C Taxe de séjour : 0,83C/n/p.	4 12 À partir de 92C Taxe de séjour : 0,83C/n/p.	4 12 À partir de 92C Taxe de séjour : 0,83C/n/p.
10 rue de l'Abbé Bergery 33330 SAINT-ÉMILION 05 57 74 67 68 - 06 98 23 07 28 www.vignoblesfabris@orange.fr	10 rue de l'Abbé Bergery 33330 SAINT-ÉMILION 05 57 74 67 68 - 06 98 23 07 28 www.vignoblesfabris@orange.fr	10 rue de l'Abbé Bergery 33330 SAINT-ÉMILION 05 57 74 67 68 - 06 98 23 07 28 www.vignoblesfabris@orange.fr	10 rue de l'Abbé Bergery 33330 SAINT-ÉMILION 05 57 74 67 68 - 06 98 23 07 28 www.vignoblesfabris@orange.fr

Saint-Émilion Tourisme

*Visuel non contractuel

Guide Pratique : ★ 30.000 exemplaires

Présentation de votre activité dans le Guide édité chaque année et mis à disposition des visiteurs.

Disponible à l'Accueil et téléchargeable sur le site internet.



Pour apparaître dans le Guide Pratique 2025, procédez à votre **adhésion avant fin novembre 2024**.

Grands Ecrans à l'Accueil :

Faites la promotion de votre structure et vos activités en diffusant une vidéo sur nos écrans, dans le hall d'accueil de l'Office de Tourisme !



Vidéo **non commerciale**, et sous réserve de la qualité des éléments fournis.

Réseaux sociaux :

Une publication Facebook et 2 Story Instagram/Facebook dédiées à la promotion de votre activité ou vos événements, sur nos réseaux.



Communication **non commerciale**, en fonction du calendrier éditorial de l'Office de Tourisme.

17K Abonnés

20K Abonnés

DEVENIR PARTENAIRE



Spécial Hébergeurs, Restaurateurs et Commerçants - Réseaux sociaux :

Une publication supplémentaire d'un portrait sur notre page Facebook (1 photo, 3 questions).



Partenaire Presse :

Devenir Partenaire Presse, c'est recevoir dans sa structure journalistes et blogueurs, en bénéficiant de toutes les retombées presse.



Sur demande en complétant le questionnaire transmis en début d'année.



Partage de vos invitations dans notre Newsletter Pro :

Les adhérents/partenaires de notre Office peuvent s'inviter mutuellement pour faire découvrir leur activité, un évènement...



Limité à 1 invitation par an et par partenaire.

	pack 1	pack 2	Pack 3	pack pro
Remise d'un Stickers identitaire "Partenaire OT"	X	X	X	X
Une page dédiée sur le site internet avec :	X	X	X	X
> Ajout d'un lien de réservation sur votre page web dédiée	X	X	X	X
> Intégration de vos réseaux sociaux	X	X	X	X
Présence dans notre Guide Pratique annuel - 30 000 exemplaires FR/EN édité par an		X	X	X
Diffusion d'une vidéo sur le GRAND ECRAN de l'office de tourisme (format et durée à définir - visuels fournis par le partenaire)			X	
VISIBILITÉ Promotion sur les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme de votre structure : - Un post Facebook - Deux stories (en fonction du calendrier éditorial - textes et visuels fournis par le partenaire)			X	X
SPECIAL HÉBERGEURS, COMMERCANTS, RESTAURATEURS : Portrait sur un post Facebook (1 photo 3 questions : textes et visuels fournis par le partenaire)		X	X	
Référencement en tant que partenaire presse (sur demande selon cahier des charges)	X	X	X	X
Partage d'une invitation par an aux autres adhérents dans la newsletter pro.	X	X	X	X

DEVENIR PARTENAIRE

En **souscrivant à l'un de nos Packs**, l'Office de Tourisme devient votre **partenaire privilégié** pour vous **soutenir au développement de votre clientèle**.

RELATIONS COMMERCIALES :



Spécial Propriétés Viticoles - Châteaux du Jour :

Chaque jour, l'Office de Tourisme élabore pour les visiteurs une liste réduite de propriétés viticoles à visiter.



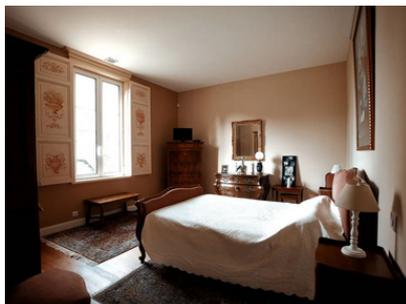
Offre réservée aux **propriétés viticoles** du Grand Saint-Emilionnais.



Spécial Restaurateurs - Nos Restaurants Ouverts :

Chaque jour, en hors saison uniquement, l'Office de Tourisme élabore une liste complète* des restaurants ouverts et la met à disposition des visiteurs.

*En fonction des informations que vous renseignez sur votre espace adhérent.



Spécial Hébergeurs - Disponibilités :

En plus de faire apparaître vos disponibilités sur votre page de notre site internet, l'Office de Tourisme affiche quotidiennement une liste des hébergements disponibles*.

*En fonction des informations que vous renseignez sur votre espace adhérent.

DEVENIR PARTENAIRE



Billetterie de vos visites et activités de loisirs :
 Vous proposez de façon régulière une visite ou une activité de loisirs ? L'Office peut vous soutenir en vendant vos prestations sur notre billetterie - à l'Accueil et en ligne.



Sur demande et selon le cahier des charges.



Partenaire commercial et séminaire :

En devenant Partenaire commercial ou Restaurant étape de l'Office, vous pourrez être sollicité par le service Commercial & Réceptif, qui traite quotidiennement des demandes émanant de groupes, scolaires, tour-opérateurs ou entreprises.



Sur demande et selon le cahier des charges.

		pack 1	pack 2	pack 3	pack pro
RELATIONS COMMERCIALES	SPÉCIAL PROPRIÉTÉS VITICOLES : - Participer au "CHÂTEAU DU JOUR" <i>(Offre réservée aux partenaires du territoire du Grand Saint Emilionnais)</i>	<i>Offre réservée aux propriétés viticoles du Grand Saint Emilionnais</i>			
		X	X	X	
	SPÉCIAL RESTAURANTS : - Participer à "NOS RESTAURANTS OUVERTS"	X	X	X	
	SPÉCIAL HÉBERGEURS : Affichage de vos disponibilités sur votre page de notre site internet, ainsi qu'imprimé et affiché à l'accueil de l'Office	X	X	X	X
	Billetterie de vos visites et vos activités de loisirs <i>(sur demande selon cahier des charges)</i>	X	X	X	
Référencement en tant que partenaire du service commercial et réceptif : - Présence sur les brochures groupes et séminaires et sur le site de l'Office de Tourisme <i>(sur demande selon cahier des charges)</i>	X	X	X	X	

DEVENIR PARTENAIRE

Être partenaire de l'Office de Tourisme, c'est **être accompagné.**

Toute l'année, nos équipes Accueil, Commercial et Communication & Relations Partenaires, viennent à votre rencontre. **Notre objectif est de réaliser + de 150 Visites de nos Partenaires par an !**

Notre rôle : être à l'écoute de vos besoins, mieux comprendre votre offre pour ainsi, mieux la recommander et la promouvoir.

ACCOMPAGNEMENT :



Accompagnement à la labellisation et au classement* :

L'Office de Tourisme, en collaboration avec Gironde Tourisme, vous accompagne dans les procédures de labellisation : Vignobles & Découvertes et Accueil Vélo, ainsi qu'au classement de votre hébergement - à votre demande.

*Réservé aux adhérents du Grand Saint-Emilionnais



Visites Partenaires :

A tour de rôle et en fonction de vos besoins, nos équipes viennent à votre rencontre pour être à votre écoute et mieux comprendre votre offre, afin de bien la promouvoir.



L'Office s'engage à visiter les nouveaux adhérents dans l'année.



*Visuel non contractuel

Spécial Hébergeurs - Kit Ecotourisme :

L'Office de Tourisme s'engage pour un tourisme plus responsable. C'est pourquoi nous mettons à disposition de nos partenaires Hébergeurs un Kit Ecotourisme, à disposer dans vos structures.



1 Guide Randonnée Pédestre et 1 Guide Randonnée à Vélo sont également offerts à chaque nouveau partenaire Hébergeur !



Matrice Accueil :

Nous savons également à quel point l'accueil des visiteurs peut devenir chronophage. Nous mettons donc à votre disposition une matrice e-mail "Accueil Visiteurs" : à utiliser sans modération !

DEVENIR PARTENAIRE



Spécial Propriétés Viticoles - Accompagnement à la Visite Guidée :

Bénéficiez d'un accompagnement à la visite guidée par nos guides conférenciers : Comment animer une visite ? Comment capter l'attention ?



Les + :

- Accompagnement dans l'écriture de vos textes de présentation
- Mise à disposition de supports promotionnels (documentation, kakemonos, photos sur clé USB)
- Livraison du guide pratique édité par l'Office de Tourisme dans votre structure
- Accès à la photothèque HD de l'Office de Tourisme

		pack 1	pack 2	Pack 3	pack pro	
ACCOMPAGNEMENT	Conseils et Accompagnement à la labellisation : - Vignobles & Découvertes - Accueil Vélo <i>Offre réservée aux partenaires du territoire du Grand Saint Emilionnais</i>	X	X	X	X	
	Visite partenaire par l'un des membres de l'équipe		X	X	X	X
	SPECIAL HÉBERGEURS : - Mise à disposition d'un Kit EcoTourisme - 1 guide randonnée pédestre + 1 guide randonnée à vélo offerts à chaque nouveau partenaire			X	X	
	- Mise à disposition de la matrice mail accueil visiteurs		X	X		
	Accompagnement dans l'écriture de vos textes de présentation				X	X
	Mise à disposition de supports promotionnels (documentation, kakémonos,				X	
	Livraison du guide pratique éditée par l'Office de Tourisme dans votre				X	
	Accès à la photothèque HD de l'Office de Tourisme				X	

SERVICES À LA CARTE

Nous avons conscience que **vos besoins peuvent être ponctuels** (un évènement, une nouveauté...), c'est pourquoi en tant qu'adhérent, nous vous proposons désormais de prendre des **services à la carte**, sans avoir besoin de souscrire à un Pack (ou en supplément).



Display* :

Diffusion de publicité sur le site internet de l'Office de Tourisme (page au choix : accueil, Où dormir, Où manger, Shopping et services, Châteaux).

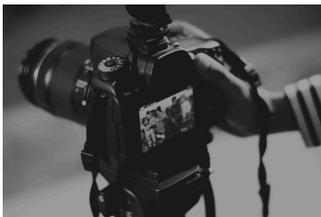
Tarifs sur demande -
contactez le service CRP



Affichage Dynamique* :

Diffusion de publicité sur les écrans dynamiques à l'Accueil de l'Office de Tourisme (guichets Billetterie et Informations).

Tarifs sur demande -
contactez le service CRP



Reportage Vidéo* :

Réalisation d'un reportage vidéo libre de droits - Format Interview
1/2 Journée de tournage pour 1min30 de vidéo.
300 € HT



Reportage Photo* :

Réalisation d'un reportage photos libre de droits -
1/2 Journée de reportage pour 20 photos en HD.
200 € HT

*Selon cahier des charges

SERVICES À LA CARTE

Nous avons conscience que **vos besoins peuvent être ponctuels** (un évènement, une nouveauté...), c'est pourquoi en tant qu'adhérent, nous vous proposons désormais de prendre des **services à la carte**, sans avoir besoin de souscrire à un Pack (ou en supplément).



Réseaux sociaux* :

Une publication Facebook et 2 Story Instagram/Facebook dédiées à la promotion de votre activité ou vos évènements, sur nos réseaux.

80 € HT



Newsletter Grand Public* : ★ 2.000 destinataires

Envoi d'une Newsletter personnalisée et dédiée à la promotion de votre activité et/ou vos évènements, à l'ensemble de nos abonnés.

200 € HT



Accompagnement aux Réseaux Sociaux :

1/2 Journée d'accompagnement personnalisé sur la thématique "Découverte et prise en main des réseaux sociaux".

200 € HT



Support Promotionnel* :

Création d'un support promotionnel pour votre usage (affiche ou flyer).

300 € HT*

*Hors impression

*Selon cahier des charges

MODALITÉS D'ADHÉSION

Les adhésions à l'Office de Tourisme sont **annuelles, sans reconduction tacite, et effectives du 1er Janvier au 31 Décembre 2025.**

• OCT 2024

1/ LANCEMENT DE LA CAMPAGNE D'ADHÉSION

L'Office de Tourisme vous transmet par mail toute l'information utile pour l'adhésion.



Les éléments à nous fournir pour recevoir une première proposition d'adhésion :

Contacts : Nom, Prénom, Adresse, e-mail, téléphone
Capacité (Hébergement & Restaurant)
Nombre d'hectares et appellation (Propriété Viticole)

2/ REMPLIR SA FICHE EN LIGNE

Au moment de l'adhésion, vous remplissez toutes vos informations pratiques qui apparaîtront sur le site internet et sur le Guide Pratique. Vous transmettez également vos photos.

3/ RÉGLER SON ADHÉSION

Vous pouvez choisir votre pack et procéder au règlement de votre adhésion directement en ligne.

4/ MISE EN LIGNE DE LA FICHE SUR LE SITE INTERNET

Une fois votre adhésion finalisée, tous vos services sont disponibles jusqu'au 31/12/2025.

• FIN NOV 2024

DEADLINE POUR APPARAÎTRE DANS LE GUIDE PRATIQUE

Pour apparaître dans le Guide Pratique 2025, veuillez à procéder à votre adhésion (ou ré-adhésion) avant cette date.

• FIN JANV 2025

ENVOI DU BAT DU GUIDE PRATIQUE

Nous vous transmettons votre BAT du Guide Pratique à cette période, pour modifications ou validation.

• MARS 2025

MISE A DISPOSITION DES GUIDES PRATIQUES

Nos nouveaux Guides Pratiques fraîchement édités sont mis à disposition des visiteurs - et de nos adhérents qui peuvent venir en récupérer à l'Office !



Bon à savoir : Vous pouvez adhérer, changer ou souscrire à un Pack, ou prendre des services à la carte à tout moment de l'année, selon vos besoins !

VOS CONTACTS UTILES

LE PÔLE COMMUNICATION ET RELATIONS PARTENAIRES :



Melyna Fayard

*Responsable Relations
Partenaires & Communication*

melyna.fayard@saint-emilion-
tourisme.com
+33(0)5 57 55 28 29



Manon Tresarieu

*Responsable Communication
& Relations Partenaires*

m.tresarieu@saint-emilion-
tourisme.com
+33(0)5 57 55 28 26



Léa Payen

*Chargée de Communication
& Relations Partenaires*

l.payen@saint-emilion-
tourisme.com
+33(0)5 57 55 28 24



Cassandre Deroubaix

*Chargée de Communication
& Relations Partenaires*

communication@saint-emilion-
tourisme.com
+33(0)5 57 55 28 28

LE PÔLE COMMERCIAL :



Cécilia Beck

*Responsable Service
Commercial et Réceptif*

c.beck@saint-emilion-
tourisme.com
+33(0)5 57 55 28 25



Sophie Frugier

*Service Commercial et
Réceptif*

s.frugier@saint-emilion-
tourisme.com
+33(0)5 57 55 28 22



Elodie Debaulieu

*Service Commercial et
Réceptif*

e.debaulieu@saint-emilion-
tourisme.com
+33(0)5 57 55 28 23



Chloé Hélix

*Service Commercial et
Réceptif*

c.helix@saint-emilion-
tourisme.com
+33(0)5 57 55 28 21



Tifenn Jardin

*Service Commercial et
Réceptif*

commercial2@saint-
emilion-tourisme.com
+33(0)5 57 55 28 20

POUR TOUTES AUTRES QUESTIONS :



Sandrine Capdevielle

Directrice
s.capdevielle@saint-emilion-
tourisme.com



Marjorie Michel

*Responsable Accueil et
Boutique*

m.michel@saint-emilion-
tourisme.com
+33(0)5 57 55 28 28



Edwige Gaillard

*Responsable Administrative
& Comptable*

comptabilite@saint-emilion-
tourisme.com
+33(0)5 57 55 28 27

Récapitulatif Pack Services 2025

	adhésion seule	pack 1	pack 2	pack 3	pack pro	
VISIBILITÉ	Remise d'un Stickers identitaire "Partenaire OT"	X	X	X	X	
	Une page dédiée sur le site internet avec :	X	X	X	X	
	> Ajout d'un lien de réservation sur votre page web dédiée	X	X	X	X	
	> Intégration de vos réseaux sociaux	X	X	X	X	
	Présence dans notre Guide Pratique annuel - 30 000 exemplaires FR/EN édité par an			X	X	X
	Diffusion d'une vidéo sur le GRAND ECRAN de l'office de tourisme (format et durée à définir - visuels fournis par le partenaire)				X	
	Promotion sur les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme de votre structure : - Un post Facebook - Deux stories <i>(en fonction du calendrier éditorial - textes et visuels fournis par le partenaire)</i>				X	X
	SPECIAL HÉBERGEURS, COMMERCANTS, RESTAURATEURS : Portrait sur un post Facebook (1 photo 3 questions : textes et visuels fournis par le partenaire)			X	X	
Référencement en tant que partenaire presse <i>(sur demande selon cahier des charges)</i>	X	X	X	X	X	
Partage d'une invitation par an aux autres adhérents dans la newsletter pro.	X	X	X	X	X	
RÉSEAU	Accès au Groupe Facebook privé des Partenaires de Saint-Emilion Tourisme	X	X	X	X	X
	Invitation au Forum des Adhérents : temps d'échanges et de rencontres entre professionnels du tourisme	X	X	X	X	X
	Accès à un Espace Partenaire en ligne 365 jours / an donnant accès à : - Le Tuto par Saint-Emilion Tourisme - Observatoire touristique du Grand Saint-Émilionnais	X	X	X	X	X
	Mise à disposition gratuite de la documentation touristique (au départ de l'Office de Tourisme)	X	X	X	X	X
	10% de réduction sur les produits boutique (hors librairie)	X	X	X	X	X
	Invitation aux " Académies du Jeudi ", Programme d'accompagnement professionnel	X	X	X	X	X
	Invitation à l' Assemblée Générale	X	X	X	X	X
	Droit de vote à l' Assemblée Générale	X	X	X	X	
	Mise à jour de vos informations sur la base de données régionales SIRTAQUI <i>Offre réservée aux partenaires du territoire du Grand Saint Emilionnais</i>	X	X	X	X	
	Conseils et Accompagnement à la labellisation : - Vignobles & Découvertes - Accueil Vélo <i>Offre réservée aux partenaires du territoire du Grand Saint Emilionnais</i>	X	X	X	X	
	SPÉCIAL HÉBERGEMENTS : Conseil et accompagnement au classement de votre hébergement <i>Offre réservée aux partenaires du territoire du Grand Saint Emilionnais</i>	X	X	X	X	
RELATIONS COMMERCIALES	SPÉCIAL PROPRIÉTÉS VITICOLES : - Participer au "CHÂTEAU DU JOUR" <i>(Offre réservée aux partenaires du territoire du Grand Saint Emilionnais)</i>					<i>Offre réservée aux propriétés viticoles du Grand Saint Emilionnais</i> X X X
	SPÉCIAL RESTAURANTS : - Participer à "NOS RESTAURANTS OUVERTS"					X X X
	SPÉCIAL HÉBERGEURS : Affichage de vos disponibilités sur votre page de notre site internet, ainsi qu'imprimé et affiché à l'accueil de l'Office					X X X X
	Billetterie de vos visites et vos activités de loisirs <i>(sur demande selon cahier des charges)</i>					X X X
	Référencement en tant que partenaire du service commercial et réceptif : - Présence sur les brochures groupes et séminaires et sur le site de l'Office de Tourisme <i>(sur demande selon cahier des charges)</i>					X X X X
	Conseils et Accompagnement à la labellisation : - Vignobles & Découvertes - Accueil Vélo <i>Offre réservée aux partenaires du territoire du Grand Saint Emilionnais</i>	X	X	X	X	
ACCOMPAGNEMENT	Visite partenaire par l'un des membres de l'équipe					X X X X
	SPECIAL HÉBERGEURS : - Mise à disposition d'un Kit EcoTourisme - 1 guide randonnée pédestre + 1 guide randonnée à vélo offerts à chaque nouveau partenaire					X X
	- Mise à disposition de la matrice mail accueil visiteurs					X X
	Accompagnement dans l'écriture de vos textes de présentation					X X
	Mise à disposition de supports promotionnels (documentation, kakémonos,					X
	Livraison du guide pratique éditée par l'Office de Tourisme dans votre					X
	Accès à la photothèque HD de l'Office de Tourisme					X

***Au plaisir de vous être
utile !***

CONTACT :

Service Relations Partenaires & Communication
Office de Tourisme du Grand Saint-Émilionnais
Place des Créneaux Le Doyenné,
33330 Saint-Émilion

*adherents@saint-emilion-tourisme.com
05.57.55.28.29*



DESTINATION
SAINT-ÉMILION
OFFICE DE TOURISME
DU GRAND SAINT-ÉMILIONNAIS