

« VIGNOBLES & DECOUVERTES »

Dossier de candidature – Les hébergements

Candidature Initiale

Renouvellement

Votre Territoire : Bordeaux, Porte du vignoble Blaye & Bourg Entre-deux Mers
 Graves & Sauternes Médoc Saint-Emilion, Pomerol, Fronsac

1- Renseignements

Nom de l'établissement : _____

Type d'hébergement : _____

Commune : _____

Nom et Prénom du contact : _____

Téléphone du contact : _____

E-Mail du contact : _____

Période d'ouverture : _____

2- Critères* à respecter

* *Tous les critères sont obligatoires*

Être classé (en étoiles -*- hôtel, camping, résidence hôtelière/de tourisme, meublé) **Oui**

Date d'obtention du classement (*joindre attestation*) :

Pour les chambres d'hôtes, avoir un label qualité national ou territorial (ex : Gîtes de France, Clévacances, Chambres d'hôtes références, Bienvenue à la Ferme, Thank you for coming, Fleur de soleil), ou porter la marque Qualité Tourisme

Indiquez le nom du label et le niveau de gamme :

Etre situé dans les vignes ou dans un environnement de charme

Remarque :

Accueillir dans une langue étrangère au moins, préciser :

Disposer d'un site internet :

Proposer **une prestation** en lien direct avec le vignoble :

Soit, informer, sensibiliser au vignoble avec une information dans l'espace privatif du client (chambre, studio...) et dans les espaces communs (documentation, livres, espace dédié...),

Soit, être un relais d'information vers les autres prestataires touristiques labellisés.

☐ Remplir **un des critères parmi ceux énoncés ci-dessous** :

- Être un hébergement de charme (habitat caractéristique local) ou chez le vigneron
- Proposer des prestations relatives à l'univers du vin : dégustation, spa, visite découverte...
- Proposer des prestations relatives aux produits du terroir ou valorisant l'artisanat local
- Avoir un site internet traduit dans une langue étrangère au moins, préciser :
- Être lauréat du Prix National de l'œnotourisme
- Proposer la réservation en ligne

Remarque :

3- Engagements

Le prestataire **s'engage** à :

☐ respecter l'intégralité des critères du label national « Vignobles & Découvertes » et à se plier aux éventuels **contrôles** du respect des différents critères.

☐ apposer la plaque « Vignobles & Découvertes » de façon visible (à l'entrée ou l'accueil), intégrer le logo sur son site internet et ses documents de communication et insérer un lien vers les sites des pilotes et des chefs de file du territoire.

☐ **renvoyer** la clientèle **vers les autres prestataires** porteurs de la marque, lorsque la prestation répond à la demande du visiteur/client/touriste.

☐ faire la promotion de la marque « Bordeaux Wine Trip, irrésistible vignoble » sur ses supports.

☐ fournir les **chiffres de fréquentation** de son établissement.

☐ participer aux **actions d'animation** entreprises par le réseau.

☐ respecter la **réglementation en vigueur** (notamment en matière d'hygiène, sécurité incendie, accessibilité aux personnes handicapées...) concernant son établissement et affirme disposer de toutes les **autorisations** requises pour exercer son activité.

☐ fournir une photo en **HD 310x330** et au moins **3 photos HD en 1920x520** pour alimenter le site Bordeaux Wine Trip.

Le prestataire s'engage à être en règle avec les obligations légales en lien avec son secteur d'activité et, notamment, concernant la réglementation sur les établissements recevant du public (ERP)

Le comité de pilotage se réserve le droit de **radier** tout établissement ne respectant pas un ou des critères du label. Le prestataire devra alors cesser d'utiliser les outils du label (logo et plaque) dans sa communication.

Cet engagement est signé pour une durée **de trois ans et prendra effet à partir de la date d'obtention officielle du label par territoire.**

En cas de changement de propriétaire ou de gérant, une nouvelle charte est nécessaire.

Fait à Le/...../.....

Signature et cachet *

*signature non électronique

