



## Bilan saison estivale 2024

*L'Office de Tourisme du Grand Saint-Émilionnais dresse un bilan contrasté de la saison 2024.*

*Malgré une baisse notable de la fréquentation en juillet, notamment due à un retrait de notre clientèle française, la fréquentation de la saison touristique de juin à septembre a globalement réussi à se maintenir, avec une baisse stabilisée de 5 %. Néanmoins, l'enthousiasme pour la culture locale a encore une fois marqué cette saison, avec un engouement toujours renouvelé de nos visiteurs pour les visites guidées de notre patrimoine et les visites œnotouristiques.*

### Un été stable malgré un contexte morose

La période de juin à septembre 2024 a vu **une fréquentation totale de plus de 111 000 visiteurs**, marquant une **légère baisse de 5 %** par rapport à 2023.

En juin, la fréquentation a été équivalente à celle de 2023, avec une clientèle plus qualitative qui a su profiter des offres touristiques de la destination (**+6 % de visiteurs dans les visites guidées de l'office**).

**En juillet, la fréquentation a nettement reculé par rapport à 2023 (-15 %)**, mais la clientèle restait qualitative et a su profiter des offres touristiques de la destination (baisse limitée des visiteurs dans les visites guidées de l'office). La météo, **avec seulement 9 jours d'ensoleillement durant le mois, le climat politique**, ainsi que **la baisse du pouvoir d'achat des clientèles françaises** peuvent expliquer ce constat.

**La fréquentation du mois d'août s'est maintenue par rapport à 2023 (+1 %)**, avec une clientèle qualitative qui a su profiter des offres touristiques de la destination, ainsi que des journées marquées par de gros pics de fréquentation, **comme le 14 août, où près de 2 000 personnes sont entrées dans l'office**.

**Septembre reste un bon mois pour 2024**, même si la fréquentation est légèrement inférieure à celle de 2023, année marquée par l'accueil de la Coupe du Monde de rugby qui avait attiré des visiteurs de destinations lointaines. Il est à noter que le week-end des Journées du Patrimoine, couplée aux 25 ans de l'inscription de la juridiction au Patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO, a été un succès, avec l'accueil de 2 272 visiteurs à l'office de tourisme.



## Des visiteurs internationaux de retour en force

Concernant l'origine des visiteurs, on note **une augmentation importante des touristes étrangers, représentant 40% des visiteurs**, contre seulement 20% en 2023. Les touristes français représentent quant à eux 60% des visiteurs. Les nationalités les plus présentes sont :

- Espagne
- Royaume-Uni
- États-Unis
- Allemagne
- Belgique

## Les monuments souterrains : toujours l'attraction phare de Saint-Émilion

Le patrimoine souterrain de Saint-Émilion reste un incontournable avec **25 589 visiteurs, en légère hausse de 2,23% par rapport à 2023**.

**Les visites nocturnes (Saint-Émilion sous la Révolution / Saint-Émilion sous les étoiles) ont gagné en popularité avec une augmentation de 36,07%**, attirant un public en quête d'expériences uniques.

## Billetterie et boutique : des ventes stables

Sur la saison, le chiffre d'affaires de la billetterie des activités de loisirs et des visites œnotouristiques de la destination affiche **une baisse modérée de 4% par rapport à 2023**.

Du côté de la boutique, **le nombre de clients a augmenté de 5%**, avec un panier moyen stable à 13,58€.

## Succès des produits Jeux Olympiques : quand sport et patrimoine se rencontrent

En prévision des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, l'Office de Tourisme a proposé une gamme exclusive de 14 produits estampillés JO 2024. Ces mugs, magnets, pin's, et autres objets ont rencontré un franc succès, avec plus de 410 produits vendus en juillet et août, prouvant que patrimoine et événements mondiaux font bon ménage.

## Réceptif et groupes : une activité en légère baisse mais toujours dynamique

**L'activité réceptive et groupes du service commercial reste stable par rapport à 2023**, prouvant la résilience du secteur avec toujours une appétence pour le patrimoine, l'œnotourisme et la gastronomie.





## Une présence numérique qui ne cesse de grandir

Sur le plan digital, l'Office de Tourisme a enregistré une hausse de **10 % de la fréquentation de son site web**, avec 188 392 visiteurs sur la période estivale : un succès pour notre nouveau site internet ! Les pages les plus consultées sur le site incluent :

- Saint-Emilion Souterrains
- Agenda
- Train des grands vignobles
- Visites de propriétés viticoles
- Saint-Emilion cité UNESCO

Les réseaux sociaux continuent également de croître, avec +500 nouveaux abonnés sur Instagram sur ces 3 mois. Une hausse qui s'explique par de **fortes actions de communication** réalisées cet été, notamment sur Instagram : les portraits inspirants, 5 choses à faire, on a testé pour vous...

## Une saison 2024 marquée par des défis relevés et de belles opportunités à venir

*“La saison estivale 2024 a été marquée par des défis, notamment une baisse générale de la fréquentation due à un mois de juillet particulièrement morose. Toutefois, l'Office de Tourisme du Grand Saint-Émilionnais a su faire preuve de résilience en stabilisant sa fréquentation par rapport à 2023 et en attirant de nouveau un public international. Le succès des visites souterraines et des visites nocturnes montre également que les expériences immersives et inédites continuent d'attirer un public en quête de découvertes authentiques.*

*Les événements porteurs comme le Vélotour, le festival Vino Voce et le grand week-end des Journées Européennes du Patrimoine, couplées aux 25 ans de l'inscription de la juridiction au Patrimoine Mondiale de l'Humanité par l'UNESCO, ont permis de garantir un mois de septembre attractif pour nos visiteurs. Enfin, les efforts déployés en matière de communication digitale portent leurs fruits avec une croissance constante des visites sur le site web et une augmentation significative des interactions sur les réseaux sociaux. Ce développement numérique, combiné à des actions sur le terrain, nous permet de mieux promouvoir notre destination auprès d'un public toujours plus large et diversifié.*

*En 2025, l'Office de Tourisme compte poursuivre sur cette dynamique tout en continuant à valoriser ce qui fait la richesse de notre territoire : son patrimoine unique, son œnotourisme d'exception, et ses expériences immersives.*

*Nous sommes impatients de relever ces défis et d'offrir à nos visiteurs des expériences toujours plus mémorables”*

*Jean-Daniel DEBART & Jean-François GALHAUD, co-présidents de l'office de tourisme*