

L'Office de Tourisme du Grand Saint-Émilionnais continue son engagement dans une démarche éco-responsable

L'Office de Tourisme du Grand Saint-Émilionnais met en place des kits éco-gestes pour ses visiteurs, adhérents et partenaires, en collaboration avec LISAA, école de graphisme et de design de Bordeaux.

L'Office de Tourisme du Grand Saint-Émilionnais franchit une autre étape dans sa mission de promotion du tourisme durable en lançant des kits éco-gestes, en partenariat avec l'école de design bordelaise LISAA. Ces kits innovants sont conçus pour sensibiliser les visiteurs à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement lors de leur séjour dans la région.

Ces kits éco-gestes offrent une approche graphique et éducative pour encourager les touristes à adopter des comportements responsables tout en découvrant les richesses du Grand Saint-Émilionnais. Chaque kit comprend une affiche attrayante mettant en avant la destination Saint-Émilion comme une destination durable, un flyer pratique fournissant des conseils d'éco-gestes à mettre en pratique dans les hébergements locaux. Ces supports de communication s'accompagnent aussi d'une vidéo en motion design captivante destinée à être diffusée à l'accueil de l'Office de Tourisme.

Par le biais de ce projet, l'office de tourisme et les étudiants ont également développé le "guide du voyageur éco-responsable". Un document accessible en ligne pour tous ceux qui souhaitent limiter leur impact environnemental lors de leur voyage. Il regroupe une multitude de conseils pratiques et de gestes simples à adopter, à la fois avant et pendant le voyage. Ce guide prend une dimension pratique grâce à son lien avec les flyers de la campagne. En effet, les flyers contiennent un QRcode qui nous dirige directement vers le site de l'Office de Tourisme du Grand Saint-Émilionnais où le guide est disponible.

Les documents imprimés, certifiés PEFC, coïncident avec le choix graphique d'une impression quadri (trame demi-teinte) au niveau de la première passe de l'imprimante pour l'image. Ce mode d'impression est à privilégier si l'on souhaite réduire l'encre à imprimer sur le papier, ce qui permet de minimiser son impact environnemental dans le processus de production.

Les affiches et flyers ont été remis à nos adhérents et hébergeurs lors de l'assemblée générale de l'Office de Tourisme du Grand Saint-Émilionnais, soulignant ainsi l'engagement collectif de la communauté locale en faveur du tourisme durable.

Saint-Émilion Tourisme est fier d'avoir collaboré avec LISAA pour développer ces kits éco-gestes innovants, modernes et esthétiques. À travers cette initiative, nous souhaitons sensibiliser nos visiteurs à l'importance de préserver notre destination tout en leur offrant une expérience touristique enrichissante et durable.